

Session 1 | Zukunft transform_EMN 2035

Session 1

IHK Nürnberg für Mittelfranken

02.04.2025, 13:00-13:45 Uhr

Zukunft transform_EMN 2035

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Session 1: Programmablauf 13:00 – 13:45 Uhr, EG, Festsaal

Begrüßung / Moderation

Dr. Robert Schmidt, IHK Nürnberg für Mittelfranken

„Das schaffen wir, aber wirklich! Mit Optimismus, Energie und Plan transformieren.“

Prof. Dr. Claus-Christian Carbon, Universität Bamberg

„Strategische Voraussicht: Roadmapping“

Julia Schlögl / Kathrin Singer, Bayern Innovativ GmbH

Zielbild „Zukunft transform_EMN 2035“

Oliver Fuhrmann, IHK Nürnberg für Mittelfranken

Leitbild Wachstum & Beschäftigung

Dr. Udo Raab, IHK Nürnberg für Mittelfranken

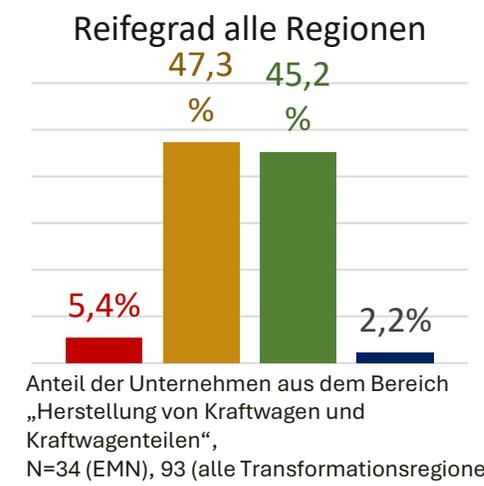
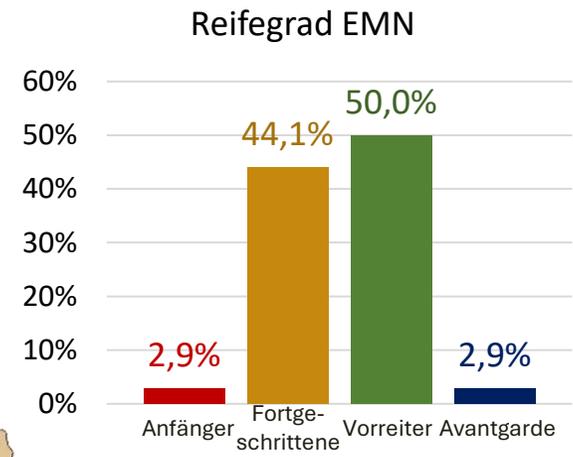
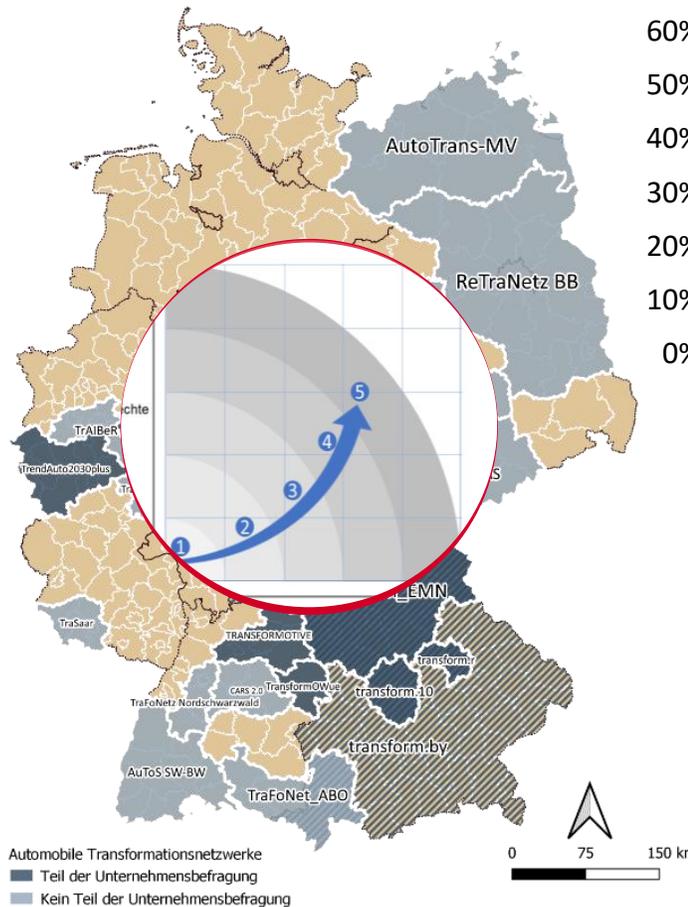
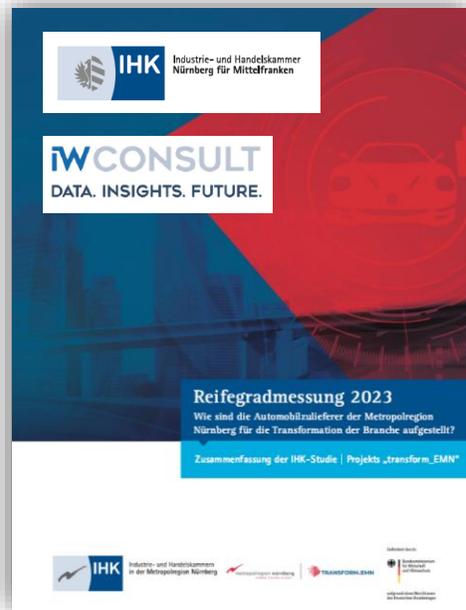
IHK Nürnberg für Mittelfranken im Projekt

Rolle und Angebote

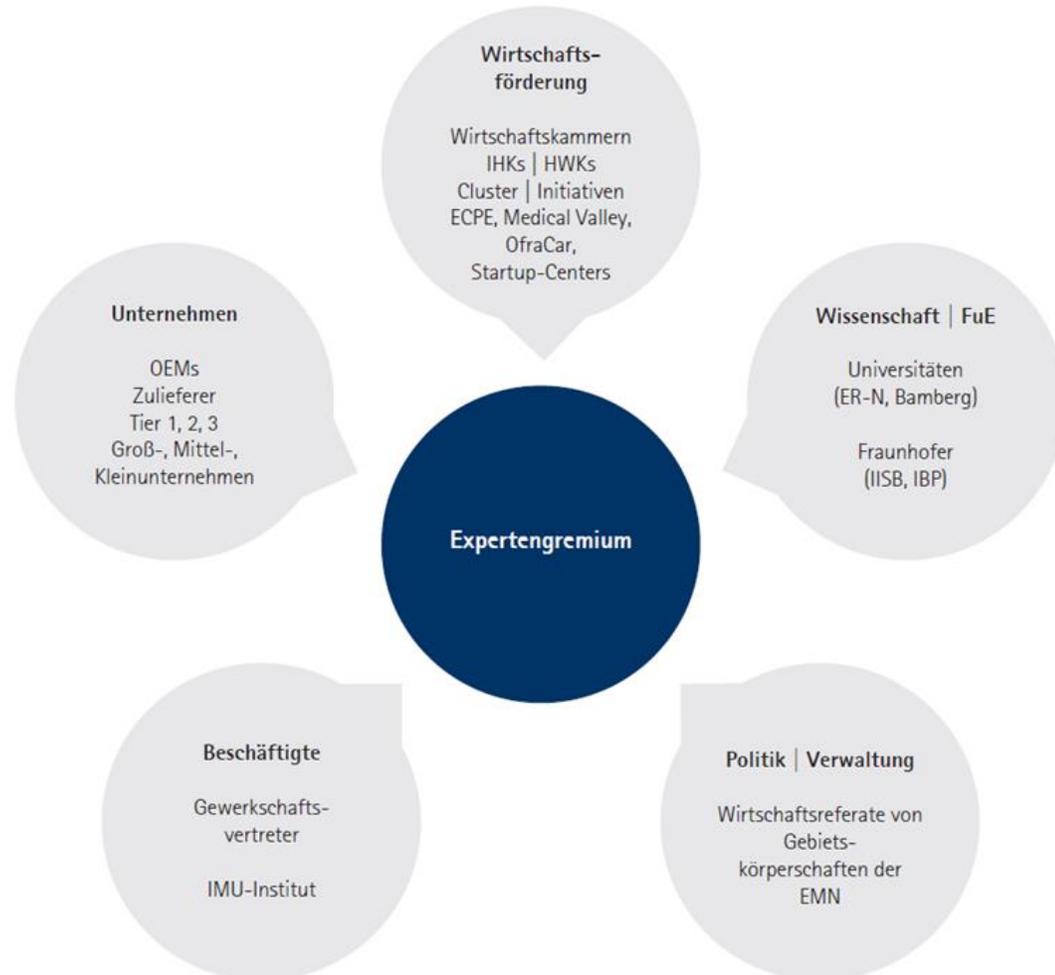


Reifegradmessung 2023 – Transformationskompass für Automobilzulieferer

Studie im Auftrag der IHK



Das Expertengremium im Projekt „transform_EMN 2035“



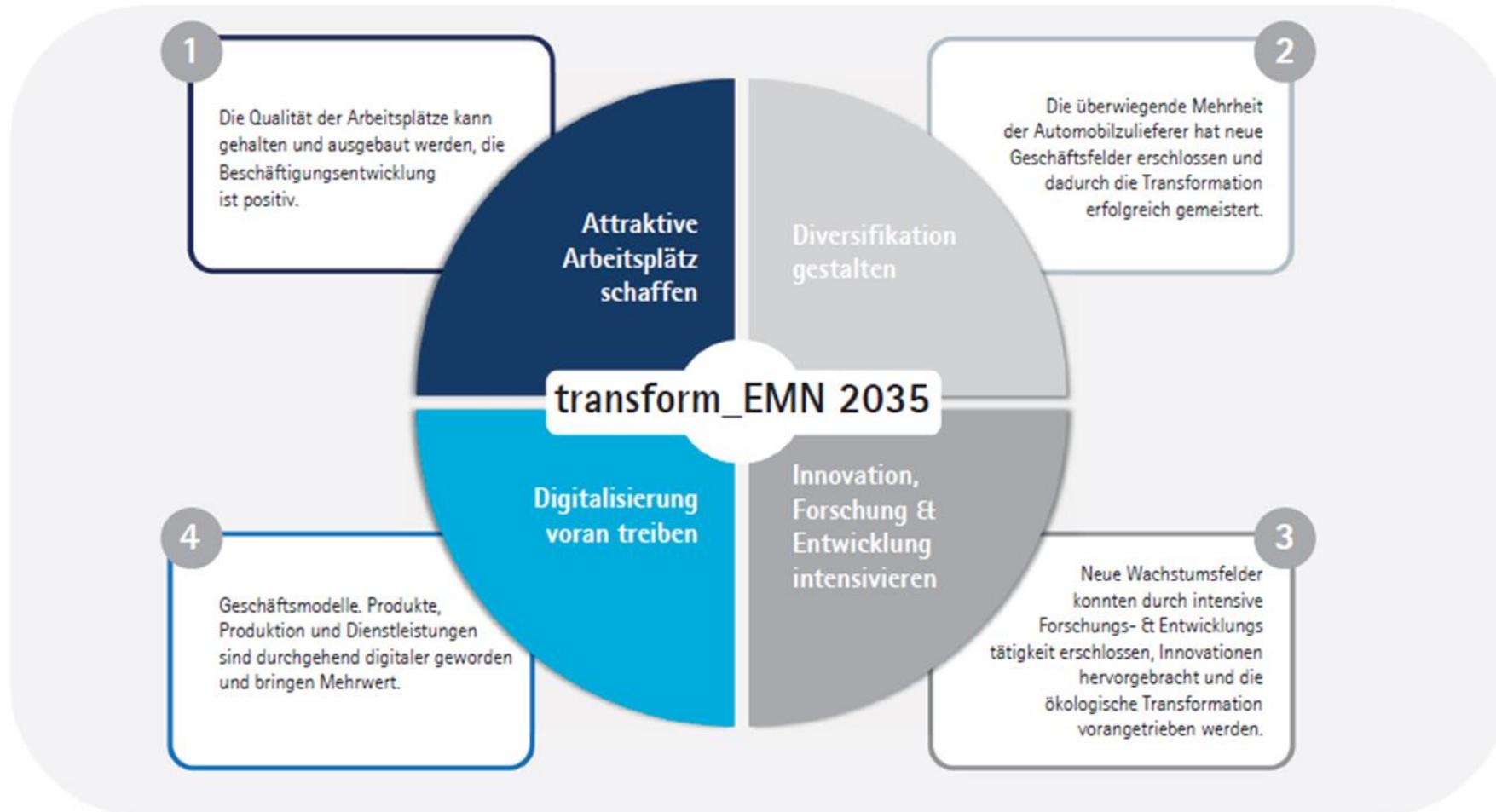
Ein Blick zurück

Strategieentwicklung 2024 bis heute

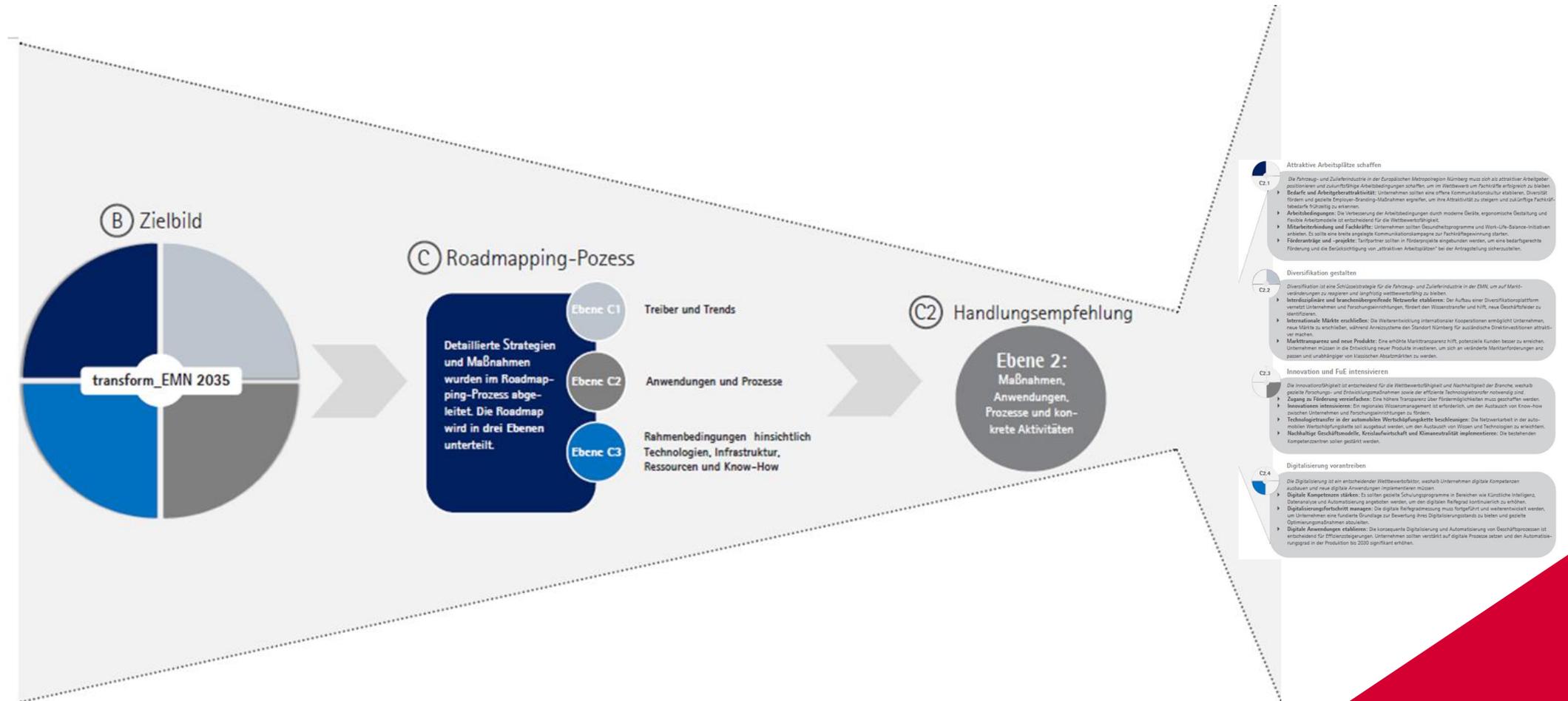
- Heute: Übergabe des Zielbilds Zukunft transform_EMN 2035



Zielbild „Zukunft transform_EMN 2035“



Roadmap



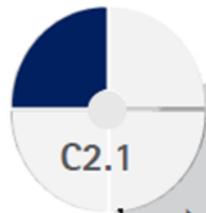
Roadmap (Auszug)

Maßnahmen, Anwendungen, Prozesse

Der nachfolgend vorgestellte **Layer 2** der **Roadmap** stellt die **Handlungsfelder** (Maßnahmen, Anwendungen, konkrete Aktivitäten) dar, die die europäische Metropolregion Nürnberg angehen muss. Dieser Layer beantwortet die Frage: "Was ist zu tun?" Es werden konkrete Schritte identifiziert, die zur Zielerreichung unternommen werden müssen.

Roadmap (Auszug)

Maßnahmen, Anwendungen, Prozesse



Attraktive Arbeitsplätze schaffen

Die Fahrzeug- und Zulieferindustrie in der Europäischen Metropolregion Nürnberg muss sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren und zukunftsfähige Arbeitsbedingungen schaffen, um im Wettbewerb um Fachkräfte erfolgreich zu bleiben.

- ▶ **Bedarfe und Arbeitgeberattraktivität:** Unternehmen sollten eine offene Kommunikationskultur etablieren, Diversität fördern und gezielte Employer-Branding-Maßnahmen ergreifen, um ihre Attraktivität zu steigern und zukünftige Fachkräftebedarfe frühzeitig zu erkennen.
- ▶ **Arbeitsbedingungen:** Die Verbesserung der Arbeitsbedingungen durch moderne Geräte, ergonomische Gestaltung und flexible Arbeitsmodelle ist entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit.
- ▶ **Mitarbeiterbindung und Fachkräfte:** Unternehmen sollten Gesundheitsprogramme und Work-Life-Balance-Initiativen anbieten. Es sollte eine breite angelegte Kommunikationskampagne zur Fachkräftegewinnung starten.
- ▶ **Förderanträge und -projekte:** Tarifpartner sollten in Förderprojekte eingebunden werden, um eine bedarfsgerechte Förderung und die Berücksichtigung von „attraktiven Arbeitsplätzen“ bei der Antragstellung sicherzustellen.

Roadmap (Auszug)

Maßnahmen, Anwendungen, Prozesse



Diversifikation gestalten

Diversifikation ist eine Schlüsselstrategie für die Fahrzeug- und Zulieferindustrie in der EMN, um auf Marktveränderungen zu reagieren und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

- ▶ **Interdisziplinäre und branchenübergreifende Netzwerke etablieren:** Der Aufbau einer Diversifikationsplattform vernetzt Unternehmen und Forschungseinrichtungen, fördert den Wissenstransfer und hilft, neue Geschäftsfelder zu identifizieren.
- ▶ **Internationale Märkte erschließen:** Die Weiterentwicklung internationaler Kooperationen ermöglicht Unternehmen, neue Märkte zu erschließen, während Anreizsysteme den Standort Nürnberg für ausländische Direktinvestitionen attraktiver machen.
- ▶ **Markttransparenz und neue Produkte:** Eine erhöhte Markttransparenz hilft, potenzielle Kunden besser zu erreichen. Unternehmen müssen in die Entwicklung neuer Produkte investieren, um sich an veränderte Marktanforderungen anzupassen und unabhängiger von klassischen Absatzmärkten zu werden.

Roadmap (Auszug)

Maßnahmen, Anwendungen, Prozesse

C2.3

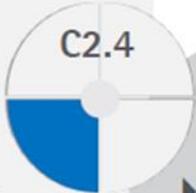
Innovation und FuE intensivieren

Die Innovationsfähigkeit ist entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit der Branche, weshalb gezielte Forschungs- und Entwicklungsmaßnahmen sowie der effiziente Technologietransfer notwendig sind.

- ▶ **Zugang zu Förderung vereinfachen:** Eine höhere Transparenz über Fördermöglichkeiten muss geschaffen werden.
- ▶ **Innovationen intensivieren:** Ein regionales Wissensmanagement ist erforderlich, um den Austausch von Know-how zwischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu fördern.
- ▶ **Technologietransfer in der automobilen Wertschöpfungskette beschleunigen:** Die Netzwerkarbeit in der automobilen Wertschöpfungskette soll ausgebaut werden, um den Austausch von Wissen und Technologien zu erleichtern.
- ▶ **Nachhaltige Geschäftsmodelle, Kreislaufwirtschaft und Klimaneutralität implementieren:** Die bestehenden Kompetenzzentren sollen gestärkt werden.

Roadmap (Auszug)

Maßnahmen, Anwendungen, Prozesse



C2.4

Digitalisierung vorantreiben

Die Digitalisierung ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor, weshalb Unternehmen digitale Kompetenzen ausbauen und neue digitale Anwendungen implementieren müssen.

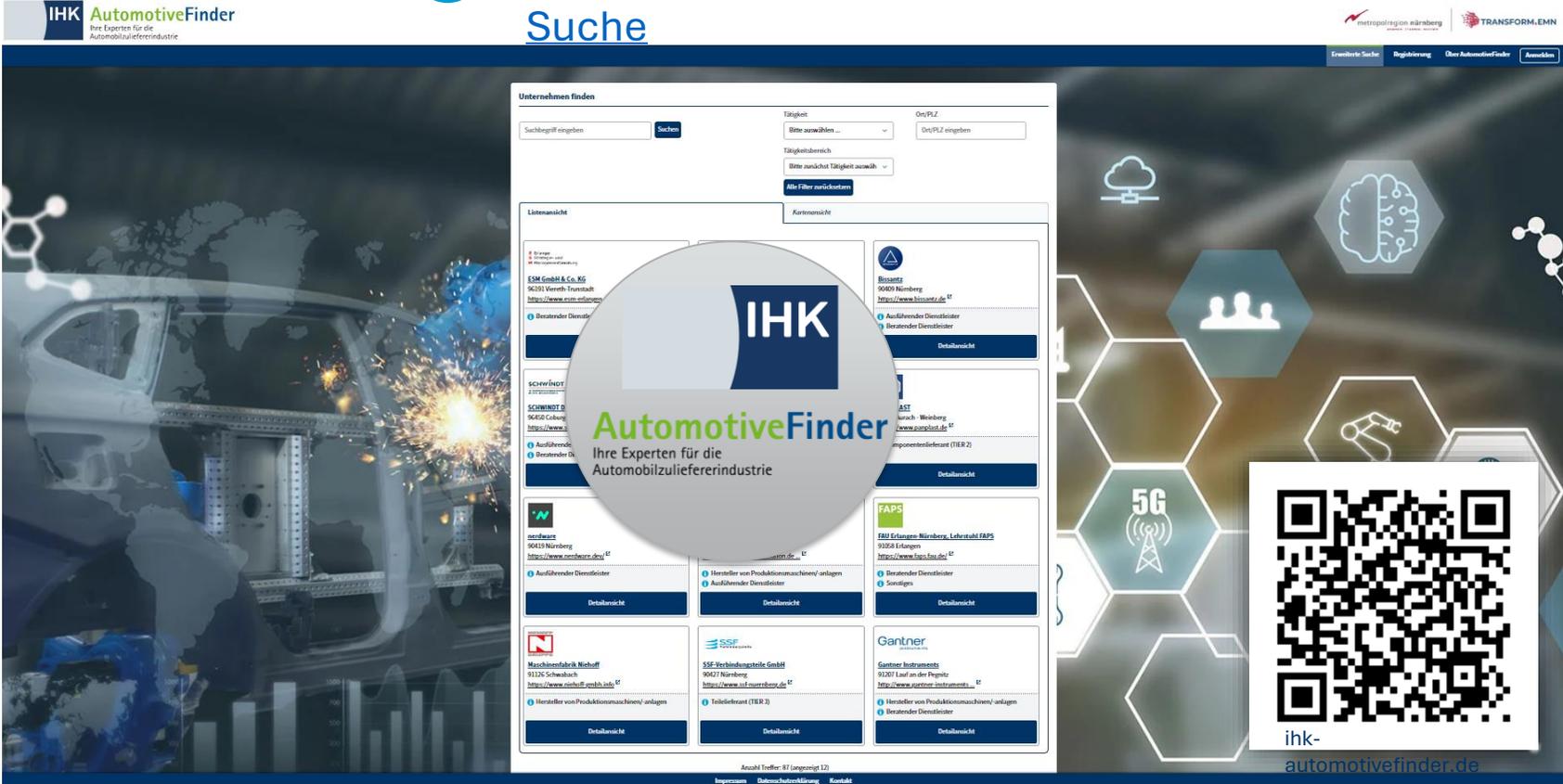
- ▶ **Digitale Kompetenzen stärken:** Es sollten gezielte Schulungsprogramme in Bereichen wie Künstliche Intelligenz, Datenanalyse und Automatisierung angeboten werden, um den digitalen Reifegrad kontinuierlich zu erhöhen.
- ▶ **Digitalisierungsfortschritt managen:** Die digitale Reifegradmessung muss fortgeführt und weiterentwickelt werden, um Unternehmen eine fundierte Grundlage zur Bewertung ihres Digitalisierungsstands zu bieten und gezielte Optimierungsmaßnahmen abzuleiten.
- ▶ **Digitale Anwendungen etablieren:** Die konsequente Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen ist entscheidend für Effizienzsteigerungen. Unternehmen sollten verstärkt auf digitale Prozesse setzen und den Automatisierungsgrad in der Produktion bis 2030 signifikant erhöhen.

Automotive Finder der IHK für die Metropolregion Nürnberg

Markttransparenz



[Automotive Finder | Suche](#)



IHK AutomotiveFinder
Ihre Experten für die Automobilzulieferindustrie

Unernehmen finden

Sachbegriff eingeben Suchen Tätigkeit: Bitte auswählen... Ort/PLZ: Bitte auswählen...

Tätigkeitsbereich: Bitte zunächst Tätigkeit auswählen...

Alle Filter zurücksetzen

Listensichtweise Kartensichtweise

 ESM GmbH & Co. KG 96191 Voreth-Trennstadt https://www.esm-ef.com Besonderer Dienstleister	 Bisont 90409 Nürnberg https://www.bisont.de Ausführender Dienstleister Besonderer Dienstleister
 SCHWENKER 96456 Coburg https://www.schwenker.de Ausführender Dienstleister Besonderer Dienstleister	 FAPS 91058 Erlangen https://www.faps.de Besonderer Dienstleister Sonstiges
 sonfars 90428 Nürnberg https://www.sonfars.de Ausführender Dienstleister	 SSP 96077 Nürnberg https://www.ssp-nuernberg.de Teilehersteller (TEER 2)
 Nischhoff 91126 Schwabach https://www.nischhoff.com Hersteller von Produktionsmaschinen/-anlagen	 Gantner 91061 Lauf an der Pegnitz https://www.gantner-instruments.de Hersteller von Produktionsmaschinen/-anlagen Besonderer Dienstleister

ihk-automotivefinder.de

**Vielen Dank für die
Unterstützung und Zusammenarbeit!**

Session 1 | Ende