



bayern
innovativ

Innovationsmanagement

Quelle: Microsoft

*„All you need is the plan, the **road map**, and the courage to press on to your destination“*

Earl Nightingale



Roadmap = strategisches Planungstool



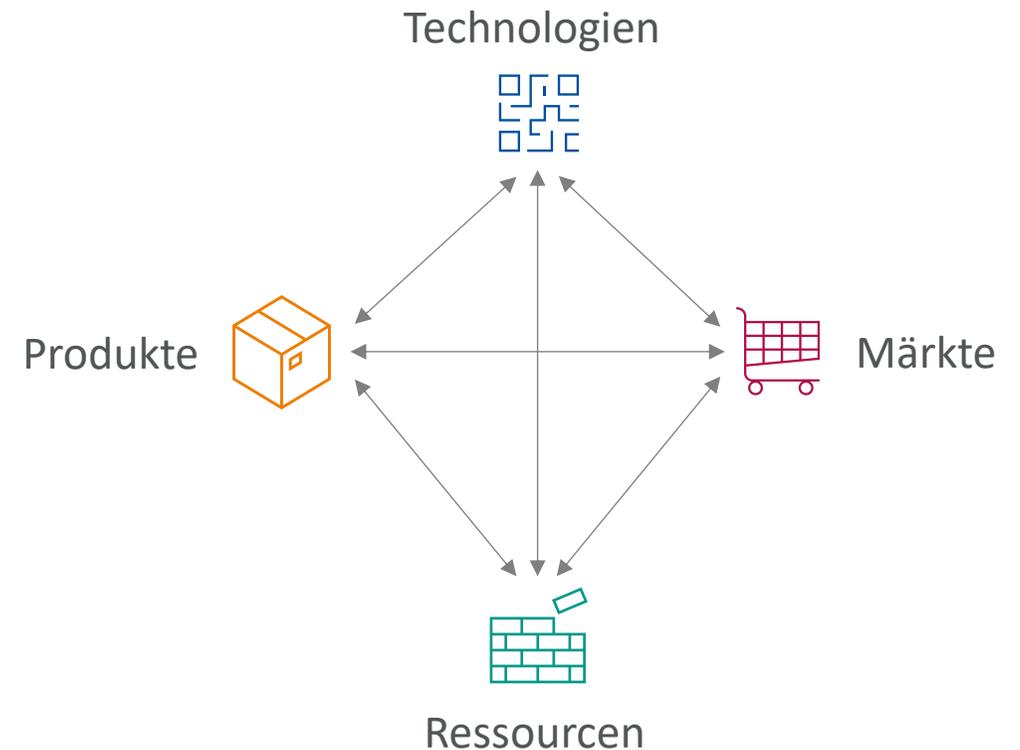
Hauptaufgabe: Komplexe Zusammenhänge einfacher und transparenter kommunizieren



Fragestellungen bzgl. relevante Trends, zukünftige Produkte, Technologien, Kompetenzen, Ressourcen usw.



Ganzheitliches Bild zur Identifikation von Einflussfaktoren



Technologie-Roadmap:

- Fokussierung auf eine oder mehrere Technologien
- Übersicht hinsichtlich Chancen und Risiken (und/oder Barrieren)



Produkt- und Innovations-Roadmap:

- Fokus auf Produkt oder innovative Entwicklungsvorhaben
- Am besten unter Berücksichtigung zugrunde liegenden Technologien



Integrierte Roadmap:

- Betrachtung mehrere Themen parallel
- Mitnahme unterschiedliche Dimensionen (Layer) in unterschiedlicher Tiefe:
z.B. Produkte, Technologien, Märkte, Ressourcen, Treiber, Projekte,
Unternehmensziele oder Meilensteine
- Bietet die Möglichkeit bedarfsspezifische Roadmapping zu betreiben







Status Quo & Trends

Kickoff-WS 19.01.2023

Ergebnis: SWOT-Analyse der Branche in der Region

Zukunftswerkstatt 28.03.2023

Ergebnis: Erarbeitung von relevanten Themen & Trends



Maßnahmen

Was ist zu tun?

Ermittlung konkreter Schritte, die es zur Zielerreichung zu bewältigen gilt.

Wie ist es zu tun?

Identifizierung, was für die Erfüllung der konkreten Schritte benötigt wird.

Wann ist es zu tun?

Mit dieser Frage wird der zeitliche Horizont definiert.



Vision: Wo wollen wir hin?

Hier werden die angestrebten Ziele und die übergeordnete Vision dargestellt, um klar zu definieren, in welche Richtung sich die Entwicklung bewegen soll.



Status Quo & Trends

Kickoff-WS 19.01.2023

Ergebnis: SWOT-Analyse der Branche in der Region

Zukunftswerkstatt 28.03.2023

Ergebnis: Erarbeitung von relevanten Themen & Trends



Maßnahmen

Was ist zu tun?

Ermittlung konkreter Schritte, die es zur Zielerreichung zu bewältigen gilt.

Wie ist es zu tun?

Identifizierung, was für die Erfüllung der konkreten Schritte benötigt wird.

Wann ist es zu tun?

Mit dieser Frage wird der zeitliche Horizont definiert.



Vision

Zukunftsbild-WS 12.07.23

Schlüsselfaktoren identifizieren & Erarbeitung von vier möglichen Zukünften

Zielbild-WS 21.02.24

Verifizierung des Zielbildes & erstes Backcasting





Status Quo & Trends

Kickoff-WS 19.01.2023

Ergebnis: SWOT-Analyse der Branche in der Region

Zukunftswerkstatt 28.03.2023

Ergebnis: Erarbeitung von relevanten Themen & Trends



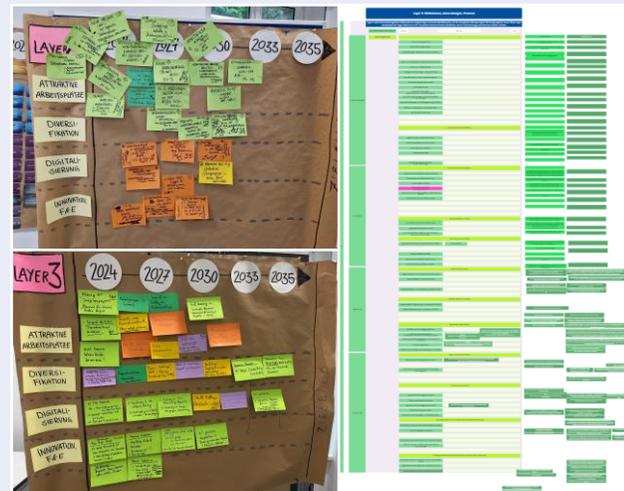
Maßnahmen

Roadmapping-WS 07.05.2024

Erarbeitung der konkreten Inhalte der Roadmap

Verifizierungs-WS 24/25.09.2024

Verifizierung & Ergänzung der Roadmapping-Inhalte



Vision

Zukunftsbild-WS 12.07.23

Schlüsselfaktoren identifizieren & Erarbeitung von vier möglichen Zukünften

Zielbild-WS 21.02.24

Verifizierung des Zielbildes & erstes Backcasting



Quelle: Microsoft



So einfach wie möglich, so komplex wie nötig.



bayern
innovativ

Innovationsmanagement

Bayern Innovativ GmbH
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg

info@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de